

Künstliche Intelligenz in Unternehmen

Mag. Lothar Lackner
23.09.2025
ifdt.at | ll@ifdt.at | +43 664 2443448



Mag. Lothar Lackner

- Geschäftsführer IFDT GmbH
KI-Strategie und Implementierung | KI-Anwendungsentwicklung
ifdt.at | ll@ifdt.at | +43 664 2443448
- Universitätslektor für „Digitalisierung“ an der Karl-Franzens-Universität Graz
- Freiberuflicher Lektor “Data Science and Data Warehouse” an der FH CAMPUS 02
- Lehrgangsleiter für Vertriebsleitung und Verkauf im Innendienst sowie Lehrbeauftragter für Themen der generativen Künstlichen Intelligenz am WIFI Graz
- Certified Digital Consultant
- Weitere Lehrtätigkeiten:



Wissen zeigt den Weg. **Umsetzung** bringt ans Ziel.



Sam Altman

“—
Wir sind jetzt zuversichtlich, dass wir wissen,
wie man AGI baut, so wie wir sie traditionell
verstanden haben.



Bill Gates

“—
Die Macht der künstlichen Intelligenz ist so
unglaublich, dass sie die Gesellschaft auf
tiefgehende Weise verändern wird.

3

**KI WIRD ALLES VERÄNDERN.
IN FAST JEDEM LEBENSBEREICH
- IN JEDER NICHE.**



HORIZONT
KI VS YOUNG PROFESSIONALS

Der schleichende Tod des Junior-Jobs

von Kim Notz
Montag, 17. November 2014



Die Kreativbranche steht vor einer paradoxen Situation: Während KI uns effizienter macht, zerstören wir dabei systematisch unsere Nachwuchsförderung, schreibt Kim Alexandra Notz, Inhaberin und CEO von KNSK in ihrer Talking-Heads-Kolumne. Und sie zeigt vier Ansätze zur Lösung des Problems auf.

Die Zahlen sprechen eine klare Sprache. Laut einer aktuellen Steinstone-Studie (Klicks & Influence) von mehreren Millionen Kaufentscheidungen liegen die

Quelle: <https://www.horizont.net/marketing/talkingheads/ki-vs-young-profession-schleichende-tod-des-junior-jobs-230523>

Handelsblatt
Lothar Lackner

KI verdrängt Berufseinsteiger – Welche Skills jetzt gefragt sind

Die Zahl der Stellenangebote für junge Professionals erreicht einen Tiefpunkt. Kanzleien, Softwarefirmen und Beratungen setzen verstärkt auf KI. Der Nachwuchs benötigt neue Qualifikationen.

Luise Bornke; Franziska Teiser; Anja Müller
12.08.2015 - 03:58 Uhr
Artikel anhören 16:52



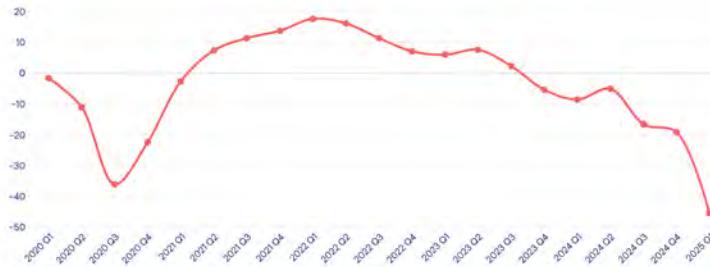
AI-Fuchs übernehmen in vielen Branchen Aufgaben, die bislang Berufseinsteiger erledigten

Quelle: <https://www.handelsblatt.com/technik/ki/arbeitsmarkt-ki-verdraengt-berufseinsteiger-welche-skills-jetzt-gefragt-sind/100144856.html>

Weniger Einstiegsjobs, längere Bewerbungsprozesse

Anteil der Berufseinstiegsjobs an allen Stellen auf Stepstone.de

Prozentuale Veränderung zum Durchschnitt der letzten fünf Jahre (01/2020 - 03/2025)



Quelle: <https://www.thestepstonegroup.com/deutsch/newsroom/pressemitteilungen/stepstone-analyse-weniger-einstiegsjobs-laengere-bewerbungsprozesse/>

- » Junge Hochschulabsolventinnen stehen aktuell sogar vor größeren Hürden als Gleichaltrige mit abgeschlossener Ausbildung, zeigt eine aktuelle Stepstone-Befragung unter 260 Berufseinstiegerinnen.
- » Seit 2022 ist der Anteil an Einstiegsstellen vor allem in klassisch administrativen und datenverarbeitenden Tätigkeiten, wie etwa im
 - » Vertrieb (-56 %),
 - » Personalwesen (-50 %),
 - » in der Verwaltung (-34 %) oder
 - » im Kundenservice (-20 %) deutlich rückläufig.
- » Gleichzeitig verzeichnen Berufe mit viel direktem Menschenkontakt einen klaren Zuwachs, etwa im
 - » Bildungsbereich (+96 %) oder
 - » im Handwerk (+52 %).

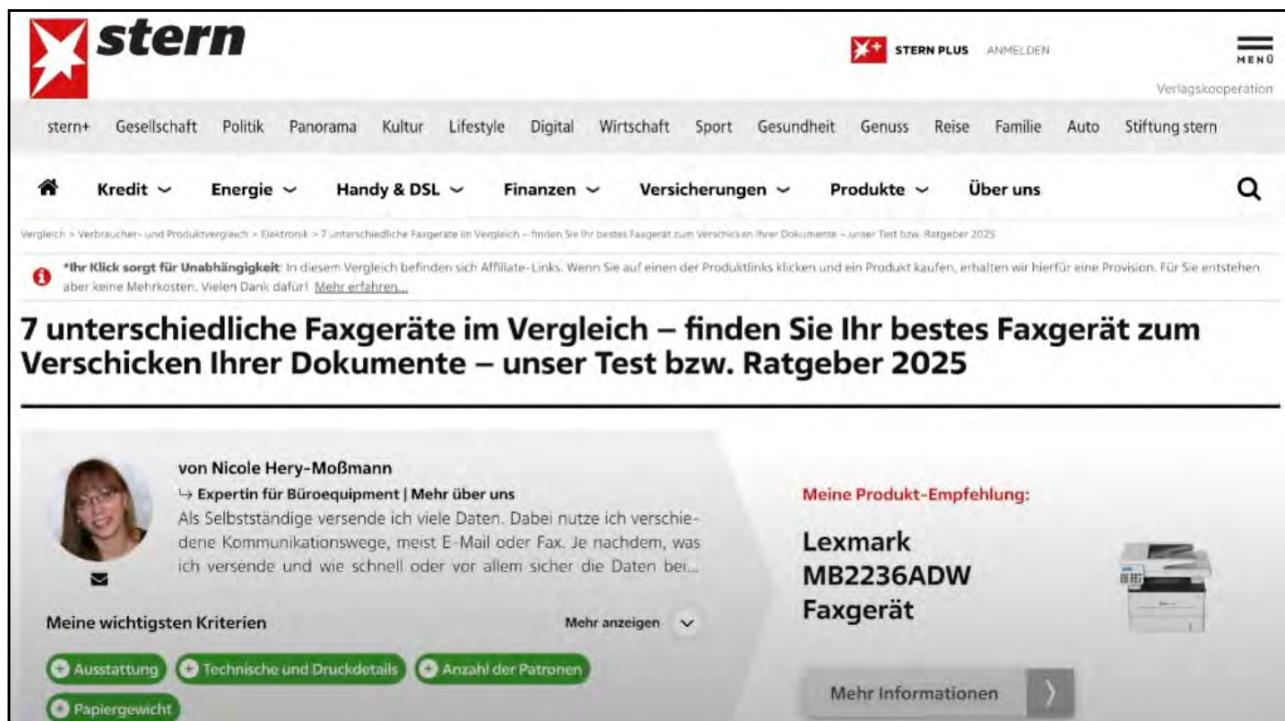
Generative KI ist Neuland



Was trifft am ehesten auf Sie zu?

- Ich arbeite hin und wieder mit ChatGPT bzw. Microsoft Copilot.
- Ich prompte täglich mehrmals.
- Ich habe bereits Open AI CustomGPTs / Microsoft Agents geschrieben.
- Ich habe meine eigenen automatisierten KI-Assistenten, wie z.B. Microsoft Copilot Studio, n8n, Make etc. produktiv im Einsatz.

9



The screenshot shows a news article from the stern.de website. The header of the article reads: "7 unterschiedliche Faxgeräte im Vergleich – finden Sie Ihr bestes Faxgerät zum Verschicken Ihrer Dokumente – unser Test bzw. Ratgeber 2025". The article is written by Nicole Hery-Moßmann, an expert in office equipment. It discusses various fax machines and their suitability for different needs. The website has a navigation bar with links to "Kredit", "Energie", "Handy & DSL", "Finanzen", "Versicherungen", "Produkte", and "Über uns". There is also a search bar and a menu icon. The page includes a sidebar with "Meine wichtigsten Kriterien" and buttons for "Ausstattung", "Technische und Druckdetails", "Anzahl der Patronen", and "Papierge wicht". A "Meine Produkt-Empfehlung" section highlights the Lexmark MB2236ADW Faxgerät, accompanied by an image of the device.

Steve Jobs

Lund, Schweden, 1985



„Whenever we develop a new medium, we generally tend to fall back into our old habits from our old media.“

Steve Jobs

Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=2qLuerYx2IA&t=422s>

Beispiel



Prompt:

Erstelle ein Bild eines aufgeklappten Dachboden-/Deckenklapptreppen-Systems

Ergebnis:



Quick Win: Reverse Engineering

Analysiere den bereitgestellten Inhalt gründlich und formuliere daraus ein präzises, detailliertes KI-Prompt, das die Erstellung eines in Stil, Struktur und Wirkung möglichst ähnlichen Ergebnisses ermöglicht.

[Inhalt einfügen/hochladen]

👉 Prompt auf bestimmte Zwecke zuschneiden: z. B. Bildgenerierung, Textstil, Code etc.

Reverse Engineering-Prompt

Generiere folgendes Bild:

Produktfreisteller / Packshot eines aufgeklappten Dachboden-/Deckenklapptreppen-Systems: ein rechteckiger Deckenausschnitt mit weißem Rahmen und aufgesetztem OSB-Holz-Aufsetzrahmen; die Luke halb geöffnet, daran eine ausgezogene, silbern glänzende Alu-Leiter mit rechteckigen Sprossen

(8–10 Sprossen), leicht nach vorn geneigt (~60°).

Am oberen Leiterteil ein roter Sicherheits-Handlauf sichtbar; Scharniere und Metallbeschläge realistisch.

Komposition: Objekt klein im Bild, starkes Negativ-Space, zentriert im oberen Drittel; vollständig freigestellt auf reinem Weiß (#FFFFFF).

Unter den Leiterfüßen eine sehr dezente, weiche Bodenspiegelung und ein leichter Kontaktschatten.

Material/Look: gebürstetes Aluminium, klare Kanten, saubere Fugen, OSB-Holztextur gut erkennbar; fotorealistischer Detailgrad, keine Kratzer.

Licht: High-Key-Studio, weiches, gleichmäßiges Licht ohne harte Schatten, keine Vignette, neutrale Farbwiedergabe.

Kamera: leichte Untersicht (low angle 10–15°), 50–70 mm, f/11, ISO 100; ultrahohe Schärfe, keine Bewegungsunschärfe.

Ausgabe: quadratisch 1:1, 4000×4000 px, fotorealistisch.

Negativ: keine Personen, keine Logos/Marken, keine Umgebung/Decke/Wände, kein Text, keine typografischen Elemente, keine farbigen Hintergründe, keine übertriebene Nachschärfung oder HDR-Artefakte.



Exposé prompten

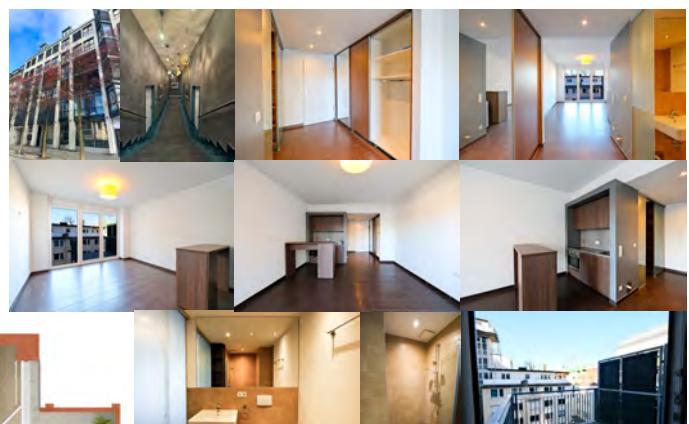
Praxisbeispiel Immobilienmakler

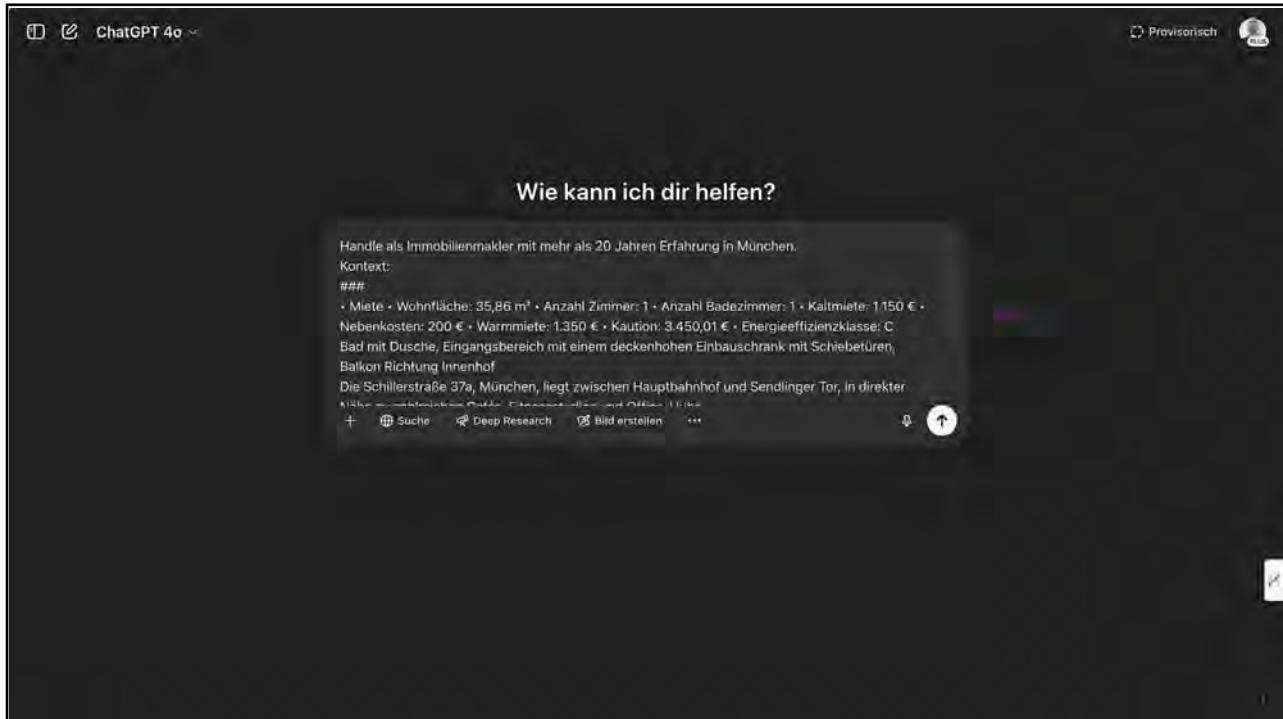


Daten zur Wohnung

Schillerstraße 37a, München

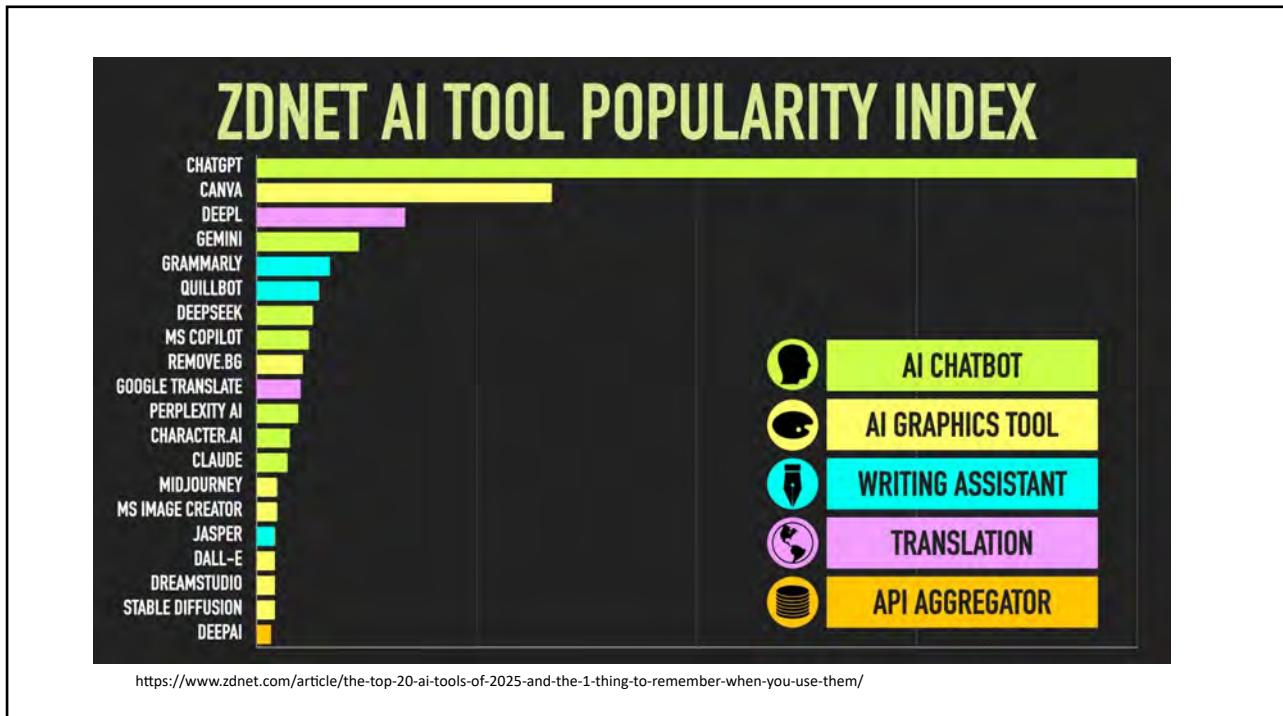
- **Wohnfläche:** 35,86 m²
- **Anzahl Zimmer:** 1
- **Anzahl Badezimmer:** 1
- **Kaltmiete:** 1.150 €
- **Nebenkosten:** 200 €
- **Warmmiete:** 1.350 €
- **Kaution:** 3.450,01 €
- **Energieeffizienzklasse:** C





Quick Win: KI unterstützt beim Prompten

Ich möchte ein System Prompt für ChatGPT-5 erstellen, weiß aber nicht, wo ich anfangen soll. Das Ziel dieser Aufforderung wäre es, dass die KI [ZIEL EINFÜGEN, zB meine E-Mail- und Newsletter-Entwürfe umschreibt, um sie klarer und einfacher zu gestalten]. Können Sie die besten Vorgehensweisen für die Aufforderung dieses spezifischen Modells zum [HEUTIGEN DATUM] recherchieren? Sobald Sie diese besten Vorgehensweisen gefunden haben, schreiben Sie bitte eine Systemaufforderung für mich, die meinen Anforderungen entspricht.



Sycophancy: Sp(ai)llchecker Modelle

Jüngste OpenAI Modelle reden den Nutzer:innen zu sehr nach dem Mund

VentureBeat

Events Video Special Issues Jobs

Artificial Intelligence Security Data Infrastructure Automation Enterprise Analytics

Ex-OpenAI CEO and power users sound alarm over AI sycophancy and flattery of users

Carl Franzen
@carlfranzen

April 28, 2025 2:49

f X in

Source: VentureBeat

Quick Win: Echtes Feedback

„Gib mir Feedback so, als wärst du ein hartgesottener Strafverteidiger im Kreuzverhör, der keine Zeit für Schönreden hat: klar, streng, unerbittlich ehrlich – kein Zucker, nur Substanz.“

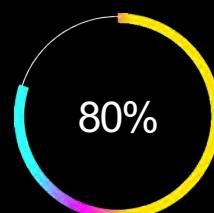
Mehrheit der Nutzerinnen und Nutzer fühlt sich von KI-Anwendungen verstanden

Ich bevorzuge es, mit echten Menschen zu sprechen, statt mit KI-generierte Antworten zu erhalten



Eine knappe Mehrheit hat inzwischen kein Störgefühl mehr, wenn sie statt mit einem Menschen mit einer Maschine Konversationen führt.

Künstliche Intelligenz versteht bei Anfragen genau was ich von ihr benötige

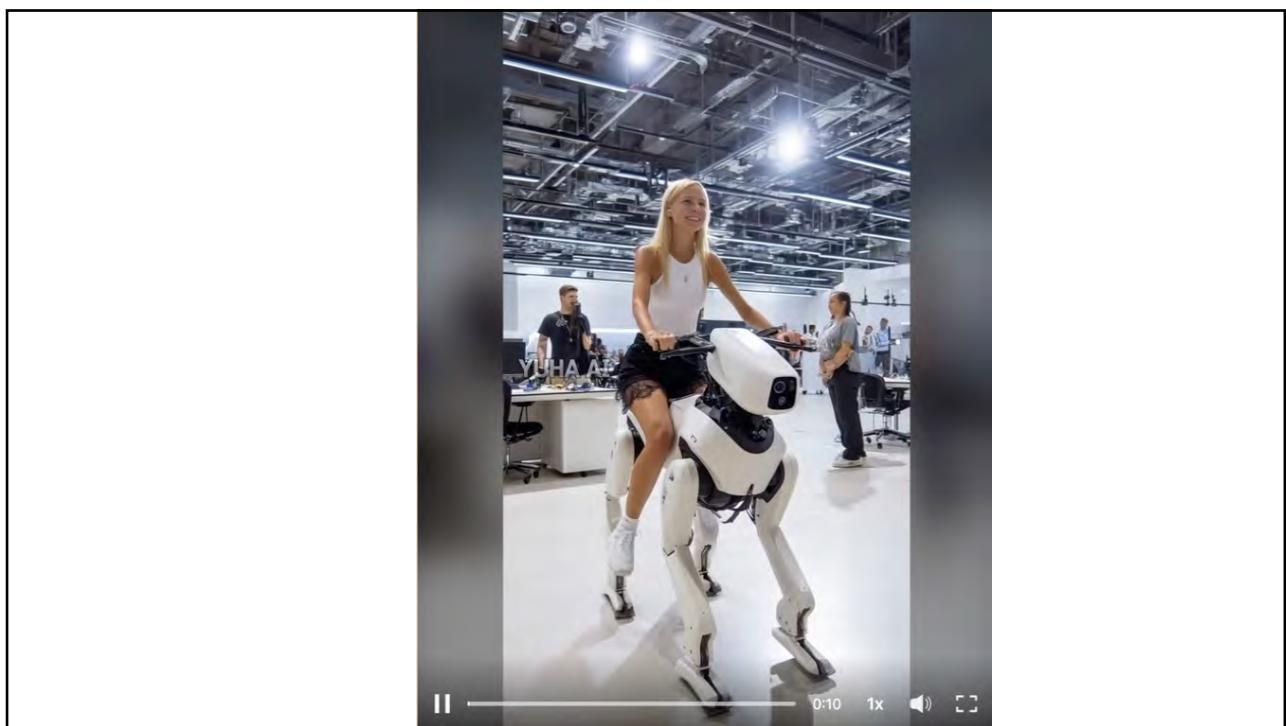


Eine deutliche Mehrheit der Nutzerinnen und Nutzer fühlt sich bei der Eingabe ihrer Prompts und Anfragen von KI-Anwendungen verstanden.

Angaben in Prozent | Befragte in Deutschland

EY AI Sentiment Index 2025





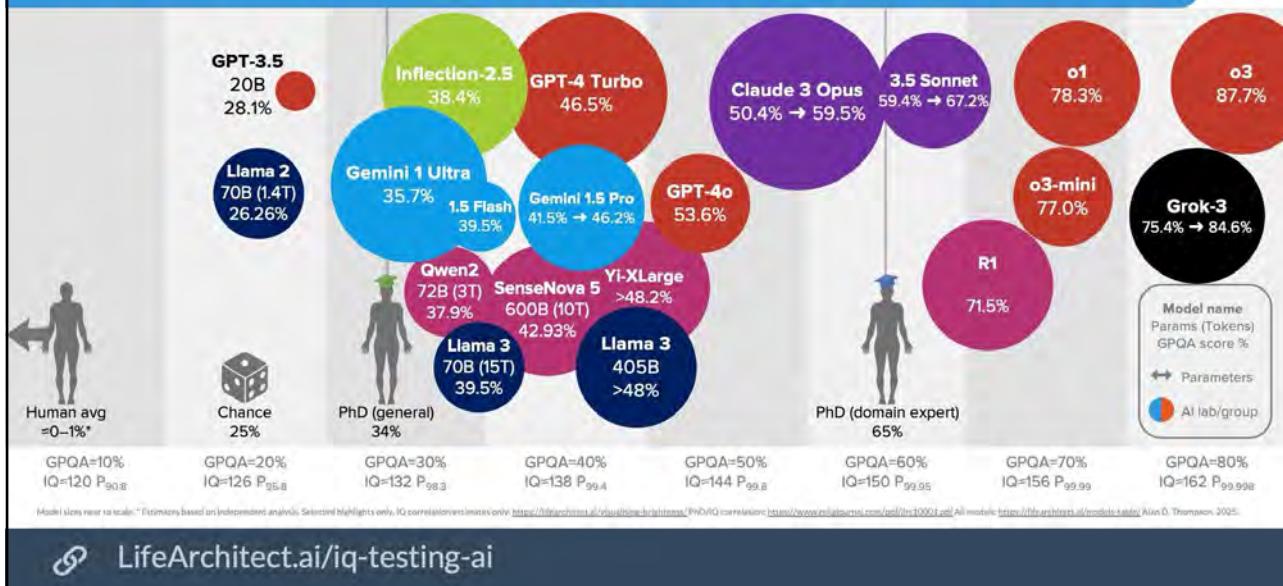


Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=ff5RSmiXzIE>

Ziel: Hybride Organisation

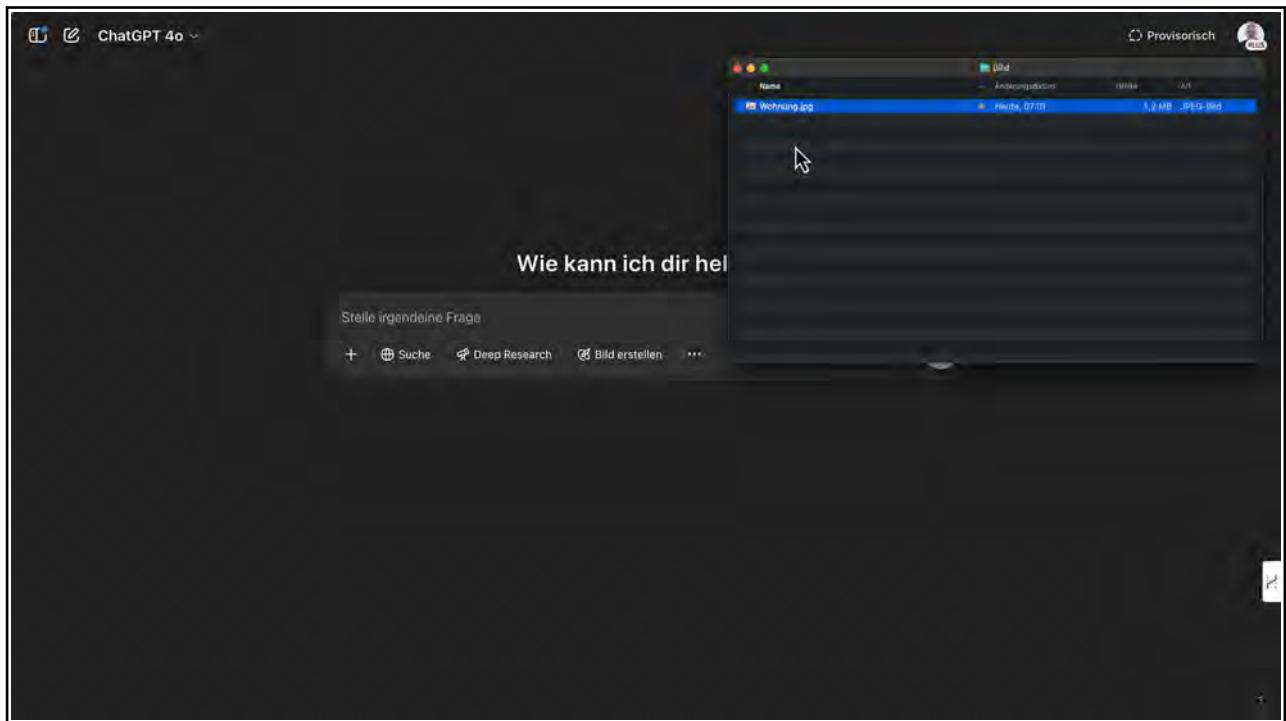


LARGE LANGUAGE MODELS + GPQA (FEB/2025)



Bilder bearbeiten
Praxisbeispiel
Immobilienmakler







ChatGPT: 04.05.2025



Google Gemini: 27.08.2025

FORTSETZUNG FOLGT

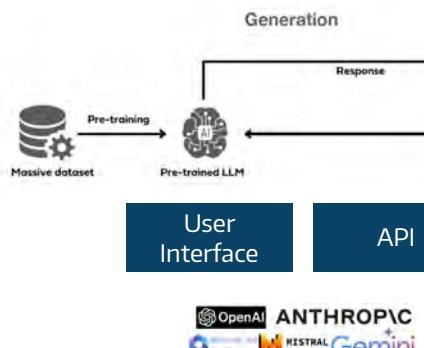
...

Kennen Sie das?

**„Bevor ich das jemandem erkläre,
bin ich schon längst fertig.“**

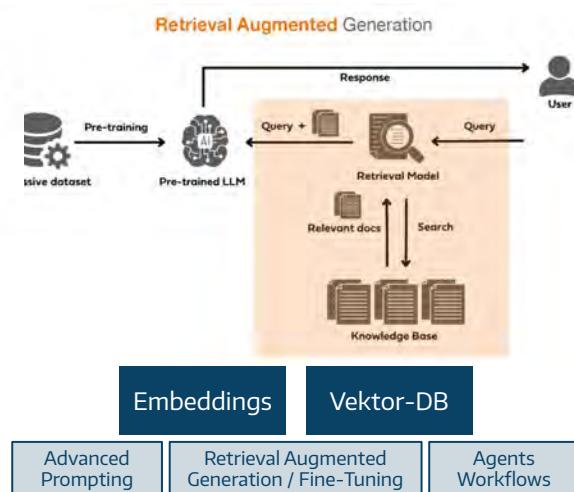
Nutzer

Integration von genKI-Standard Software



Optimierer

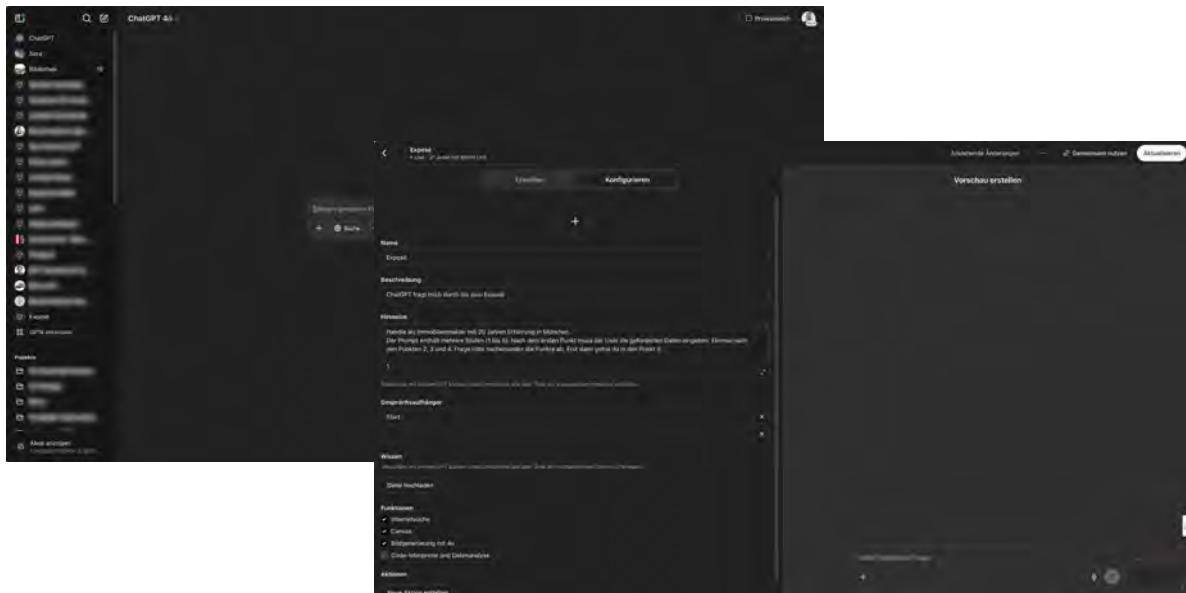
Erweiterung von genKI-Standard Software mit eigenen Daten



**Exposé über
CustomGPT**
Praxisbeispiel
Immobilienmakler



CustomGPT (bzw. Agent bei M365 Copilot)



Daten zur Wohnung

Schillerstraße 37a, München

- **Wohnfläche:** 35,86 m²
- **Anzahl Zimmer:** 1
- **Anzahl Badezimmer:** 1
- **Kaltmiete:** 1.150 €
- **Nebenkosten:** 200 €
- **Warmmiete:** 1.350 €
- **Kaution:** 3.450,01 €
- **Energieeffizienzklasse:** C



Beispielhafte Anweisungen für das Exposé:

1. Tonalität

- **Formell oder informell?** ("Sie" oder "du")?
- **Verkaufsstark oder sachlich-neutral?** (emotionales Storytelling vs. nüchterne Fakten)
- **Emotionalität:** Soll eine Geschichte erzählt werden ("Hier entsteht Ihr neues Zuhause") oder sollen nur Daten präsentiert werden?
- **Zielgruppe angepasst?** (z.B. Businesskunden vs. Familien)

2. Struktur / Aufbau

- **Reihenfolge der Inhalte:** (z.B. erst Objektbeschreibung, dann Lagebeschreibung, dann Ausstattung, dann Preise, dann Sonstiges)
- **Abschnittsüberschriften:** Soll es klare Kapitel geben wie "Highlights", "Objektbeschreibung", "Lage", "Ausstattung", "Sonstiges", "Energieausweis"?
- **Standardgliederung:** Soll jedes Exposé die gleiche Grundstruktur haben, auch wenn Informationen fehlen?

3. Sprachstil

- **Satzlänge:** Kurze, prägnante Sätze oder lange, beschreibende Sätze?
- **Wortwahl:** Eher einfache Sprache oder Fachbegriffe (z.B. "lichtdurchflutet" vs. "großzügige Fensterfronten")?
- **Wiederkehrende Phrasen:** Gibt es typische Sätze, die du oft benutzt? ("Diese Immobilie lässt keine Wünsche offen.")

4. Designhinweise (optional für Erweiterung)

- **Formatierung:** Bulletpoints oder Fließtext?
- **Bilder/Pläne:** Wie sollen diese eingefügt werden? (z.B. "Bilder unterhalb der Objektbeschreibung einfügen" oder "Galerie am Ende")
- **Hervorhebungen:** Soll etwas fett/kursiv hervorgehoben werden? (z.B. besondere Highlights)

5. Detaillierungsgrad

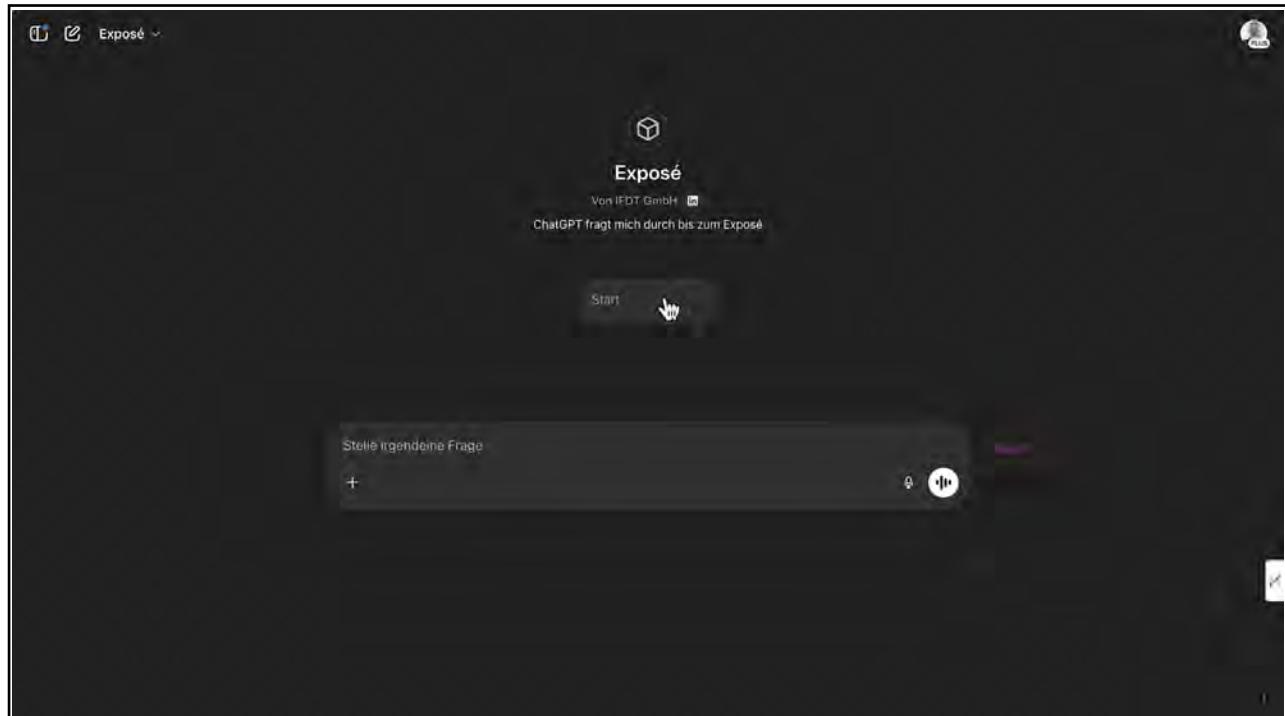
- **Tiefe der Beschreibung:** Eher kurz und knackig oder ausführlich und detailverliebt?
- **Technische Daten:** Reine Nennung ("Baujahr 2005, 2 Stellplätze") oder eingebettet in Fließtext?

6. Spezielle Anforderungen / Alleinstellungsmerkmale

- **USP-Integration:** Soll jedes Exposé betonen, was an dem Objekt besonders ist?
- **Anrede und Abschluss:** Gibt es einen typischen Schlussatz oder Call-to-Action? ("Vereinbaren Sie noch heute einen Besichtigungstermin!")

Aufbau der Kategorien:

- **Allgemeine Informationen**
 - Objektart
 - Objekttyp
 - Vermarktungsart
 - PLZ
 - Ort
 - Stadtteil/Bezirk
 - Objekt-Nr.
- **Flächen & Räume**
 - Wohnfläche
 - Nutzfläche
 - Anzahl Zimmer
 - Anzahl Badezimmer
- **Preise und Kosten**
 - Kaltmiete
 - Nebenkosten
 - Warmmiete
 - Kautions
- **Energie & Baujahr**
 - Energieausweistyp
 - Gültig bis
 - Baujahr
 - Wesentlicher Energieträger
 - Energiebedarf
 - Energieeffizienzklasse
- **Ausstattung**
- **Inklusivleistungen**
- **Mietbedingungen**
 - Mindestmietdauer
- **Sonstiges**
 - Besichtigstermine



KI-Agenten sind die Zukunft

"Agents will be the killer function of AI."

Sam Altman, CEO von OpenAI

"AI Agents will become the primary way we interact with computers."

Satya Nadella, CEO von Microsoft

"Agents are bringing about the biggest revolution in computing since we went from typing commands to tapping on icons."

Bill Gates, Gründer von Microsoft

"These more agentic systems are going to become possible and it is why I think 2025 is going to be the year that agentic systems really hit the mainstream."

Chief Product Officer von OpenAI



AI-Agents are like love,
wanted everywhere,
understood nowhere.

“AI Agent” wird unterschiedlich interpretiert

Definition nach IBM

“Ein AI Agent bezieht sich auf ein System oder Programm, das in der Lage ist, autonom Aufgaben im Namen eines Benutzers oder eines anderen Systems auszuführen, indem es seinen Workflow gestaltet und verfügbare Tools benutzt.”



Planung & Zielsetzung
Agenten zerlegen Aufgaben in Teilziele



Tool-Nutzung
Zugriff auf APIs, Datenbanken, Websuchen



Lernen & Optimierung
Merken sich Interaktionen, verbessern sich über Zeit

<https://www.ibm.com/de-de/think/topics/ai-agents>

Paradigmenwechsel



Non-Agentische KI



Alt

- ⚠️ Macht Fehler und halluziniert
- ✳️ Erfordert ständiges Prompten
- ✳️ Manuelle Copy-Paste-Arbeit
- 👤 Unterstützt nur den Menschen

Agentische KI



Neu

- ✅ Macht Selbstchecks, weniger Fehler
- 🎯 Benötigt nur grobe Ziele
- 🔗 Automatische Tool-Verbindungen (MCP-Server)
- 👥 Wird echtes Team-Mitglied

ChatGPT 5

Gemeinsam nutzen

Ich benötige einen Prompt, der für einen autonomen Browser-Agent optimiert ist. Ziel ist es, eine Immobilie anhand ihrer Adresse zu bewerten. Dafür sollen alle im Netz verfügbaren relevanten Kriterien recherchiert, analysiert und strukturiert aufbereitet werden.

Nachgedacht für 13s

Alles klar, Lothar. Hier ist ein praxisfertiger Master-Prompt für einen autonomen Browser-Agenten, der eine Immobilie anhand der Adresse recherchiert, bewertet und als Entscheidungsunterlage aufbereitet. Sie können ihn 1:1 übernehmen (Platzhalter ausfüllen) – der Agent weiß dann, was zu tun ist.

Master-Prompt: Immobilienbewertung via Web-Research (Autonomer Browser-Agent)

Rolle & Ziel:
Du agierst als autonomer Research- und Analyse-Agent für Immobilienbewertungen im DACH-Raum, Schwerpunkt Österreich. Deine Aufgabe: Für die angegebene Adresse alle im Web verfügbaren, relevanten Informationen sammeln, prüfen, strukturieren und zu einer belastbaren Bewertung (Vergleichs-, Ertrags- und Sachwert) zusammenführen – mit klaren Annahmen, Quellen und Rechenwegen.

Input (vom Nutzer/Job):

- **adresse:** "<Straße, Hausnr., PLZ, Ort, Land>"
- **objektart:** "<EFH | MFH | Wohnung | Büro | Gewerbe | Grundstück | gemischt>"
- **nutzung:** "<Eigennutzung | Investment>"
- **bewertungstichtag:** "<YYYY-MM-DD>" (fall ↓, er: heute)
- **währung:** "EUR"

Stelle irgendwelche Fragen

ChatGPT Den Fehler machen Überprüfen wichtigste Informationen. Siehe Cookies-Voreinstellungen.

Executive Summary Brunnigasse 6 Graz.md

Executive Summary for Brunnigasse 6, 8010 Graz, Austria.

Valuation Date: 2025-09-17

Property: 98 m² apartment, built in 1960, located at Brunnigasse 6, 8010 Graz, Austria.

Valuation Purpose: Determining the market value for owner-occupancy.

Final Market Value: €240,000

Value per m²: €3,000

Valuation Approach:

A comprehensive valuation was conducted using a multi-faceted approach, including a comparative analysis of recent sales, an income-based assessment, and a cost-based evaluation. The final value gives the most weight to the comparative method, which is the most reliable for residential properties in this market. The analysis included 10 sales comparables and 14 rental comparables from the immediate vicinity, with specific focus on the Geidorf district.

Market Analysis:

The property is situated in the highly sought-after Geidorf district, known for its proximity to the University of Graz and the city center. The market for residential properties in Geidorf is generally strong, with a significant price difference observed between older buildings (like the subject property) and modern new constructions, with the latter commanding prices upwards of €5,000/m². The estimated market rent for the apartment is approximately €1,840 per month (€13,00/m²).

Risk Assessment:

The property faces a low overall risk profile. It is not water runoff. The seismic and landslide risks are moderate and considered sufficient.

Conclusion:

Based on the detailed analysis, the market value of the property is €240,000. This valuation reflects the property's age, conditions, and comparable transactions. The confidence in the results is high.

Bewertungsergebnisse.json

```
{
  "property_details": {
    "address": "Brunnigasse 6, 8010 Graz, Austria",
    "area_sqm": 98,
    "rooms": 3,
    "year_built": 1960,
    "object_type": "apartment",
    "usage": "owner-occupancy",
    "valuation_date": "2025-09-17",
    "valuation_method": "comparative",
    "value": 240000,
    "unit": "EUR"
  },
  "valuation_methods": [
    {
      "method": "comparative",
      "value": 240000,
      "unit": "EUR"
    },
    {
      "method": "income",
      "value": 1840,
      "unit": "EUR/month"
    },
    {
      "method": "cost",
      "value": 200000,
      "unit": "EUR"
    }
  ],
  "comparables": [
    {
      "id": "S001",
      "source": "willhaben.at/Graz-Geidorf",
      "address": "Brunnigasse 6, 8010 Graz, Austria",
      "area_sqm": 98,
      "rooms": 3,
      "year_built": 1960,
      "value": 250000
    },
    {
      "id": "S002",
      "source": "willhaben.at/Graz-Geidorf",
      "address": "Brunnigasse 6, 8010 Graz, Austria",
      "area_sqm": 98,
      "rooms": 3,
      "year_built": 1960,
      "value": 250000
    },
    {
      "id": "S003",
      "source": "willhaben.at/Graz-Waldegg",
      "address": "Brunnigasse 6, 8010 Graz, Austria",
      "area_sqm": 98,
      "rooms": 3,
      "year_built": 1960,
      "value": 250000
    },
    {
      "id": "S004",
      "source": "ImmoScout/Geidorf, Tirol",
      "address": "Brunnigasse 6, 8010 Graz, Austria",
      "area_sqm": 98,
      "rooms": 3,
      "year_built": 1960,
      "value": 250000
    },
    {
      "id": "S005",
      "source": "ImmoScout/Geidorf, Vorarlberg",
      "address": "Brunnigasse 6, 8010 Graz, Austria",
      "area_sqm": 98,
      "rooms": 3,
      "year_built": 1960,
      "value": 250000
    }
  ],
  "rental_comparables": [
    {
      "id": "R001",
      "source": "willhaben.at/Graz-Geidorf",
      "address": "Brunnigasse 6, 8010 Graz, Austria",
      "area_sqm": 98,
      "rooms": 3,
      "year_built": 1960,
      "rent": 1840
    },
    {
      "id": "R002",
      "source": "willhaben.at/Graz-Geidorf",
      "address": "Brunnigasse 6, 8010 Graz, Austria",
      "area_sqm": 98,
      "rooms": 3,
      "year_built": 1960,
      "rent": 1840
    },
    {
      "id": "R003",
      "source": "willhaben.at/Graz-Geidorf",
      "address": "Brunnigasse 6, 8010 Graz, Austria",
      "area_sqm": 98,
      "rooms": 3,
      "year_built": 1960,
      "rent": 1840
    },
    {
      "id": "R004",
      "source": "willhaben.at/Graz-Geidorf",
      "address": "Brunnigasse 6, 8010 Graz, Austria",
      "area_sqm": 98,
      "rooms": 3,
      "year_built": 1960,
      "rent": 1840
    },
    {
      "id": "R005",
      "source": "willhaben.at/Graz-Geidorf",
      "address": "Brunnigasse 6, 8010 Graz, Austria",
      "area_sqm": 98,
      "rooms": 3,
      "year_built": 1960,
      "rent": 1840
    },
    {
      "id": "R006",
      "source": "willhaben.at/Graz-Geidorf",
      "address": "Brunnigasse 6, 8010 Graz, Austria",
      "area_sqm": 98,
      "rooms": 3,
      "year_built": 1960,
      "rent": 1840
    },
    {
      "id": "R007",
      "source": "willhaben.at/Graz-Geidorf",
      "address": "Brunnigasse 6, 8010 Graz, Austria",
      "area_sqm": 98,
      "rooms": 3,
      "year_built": 1960,
      "rent": 1840
    },
    {
      "id": "R008",
      "source": "willhaben.at/Graz-Geidorf",
      "address": "Brunnigasse 6, 8010 Graz, Austria",
      "area_sqm": 98,
      "rooms": 3,
      "year_built": 1960,
      "rent": 1840
    },
    {
      "id": "R009",
      "source": "willhaben.at/Graz-Geidorf",
      "address": "Brunnigasse 6, 8010 Graz, Austria",
      "area_sqm": 98,
      "rooms": 3,
      "year_built": 1960,
      "rent": 1840
    },
    {
      "id": "R010",
      "source": "willhaben.at/Graz-Geidorf",
      "address": "Brunnigasse 6, 8010 Graz, Austria",
      "area_sqm": 98,
      "rooms": 3,
      "year_built": 1960,
      "rent": 1840
    }
  ],
  "valuation_results": [
    {
      "method": "comparative",
      "value": 240000,
      "unit": "EUR"
    },
    {
      "method": "income",
      "value": 1840,
      "unit": "EUR/month"
    },
    {
      "method": "cost",
      "value": 200000,
      "unit": "EUR"
    }
  ],
  "confidence_level": "high",
  "recommendations": [
    "Investment potential: Moderate, high liquidity, good rental yield, suitable for owner-occupancy"
  ],
  "confidence_level": "high",
  "recommendations": [
    "Investment potential: Moderate, high liquidity, good rental yield, suitable for owner-occupancy"
  ]
}
```

Vergleichsanalyse.xlsx

ID	Source	Address	Area_sqm	Price_EUR_sqm_per_sqm	Rooms	Instance
S001	willhaben.at/Graz-Geidorf	Brunnigasse 6, 8010 Graz, Austria	98	250000	3	4
S002	willhaben.at/Graz-Geidorf	Brunnigasse 6, 8010 Graz, Austria	98	250000	3	4
S003	willhaben.at/Graz-Waldegg	Brunnigasse 6, 8010 Graz, Austria	98	250000	3	4
S004	ImmoScout/Geidorf, Tirol	Brunnigasse 6, 8010 Graz, Austria	98	250000	3	4
S005	ImmoScout/Geidorf, Vorarlberg	Brunnigasse 6, 8010 Graz, Austria	98	250000	3	4

Sales_Comparables Sales_summary Rental_Comparables Rental_Summary Property_Detail Valuation_Results

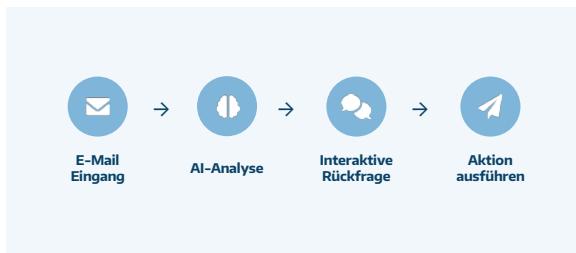
Beispiel: E-Mail Workflow

Klassische Automation

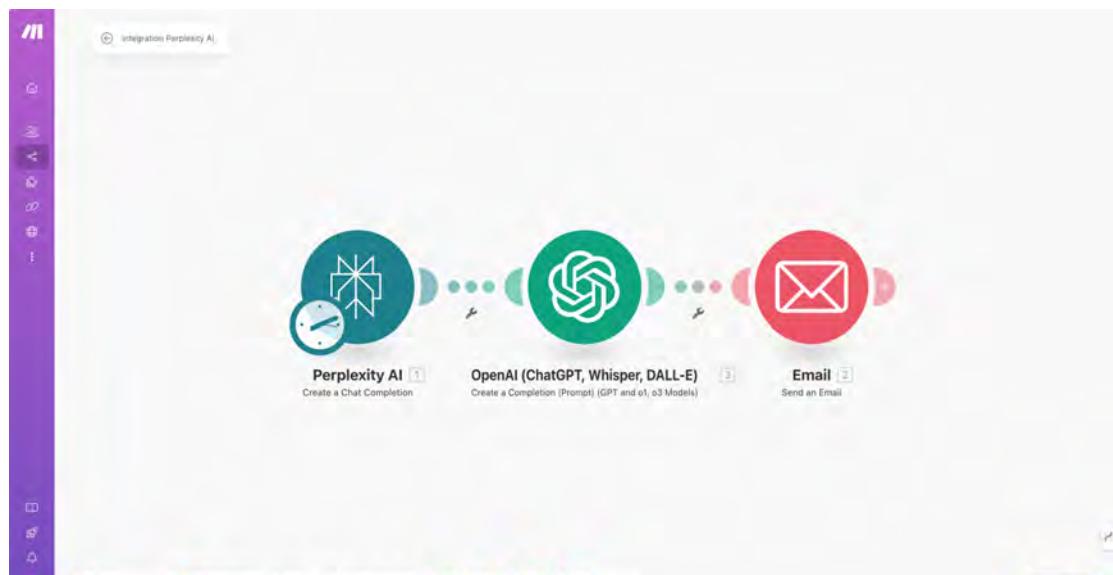


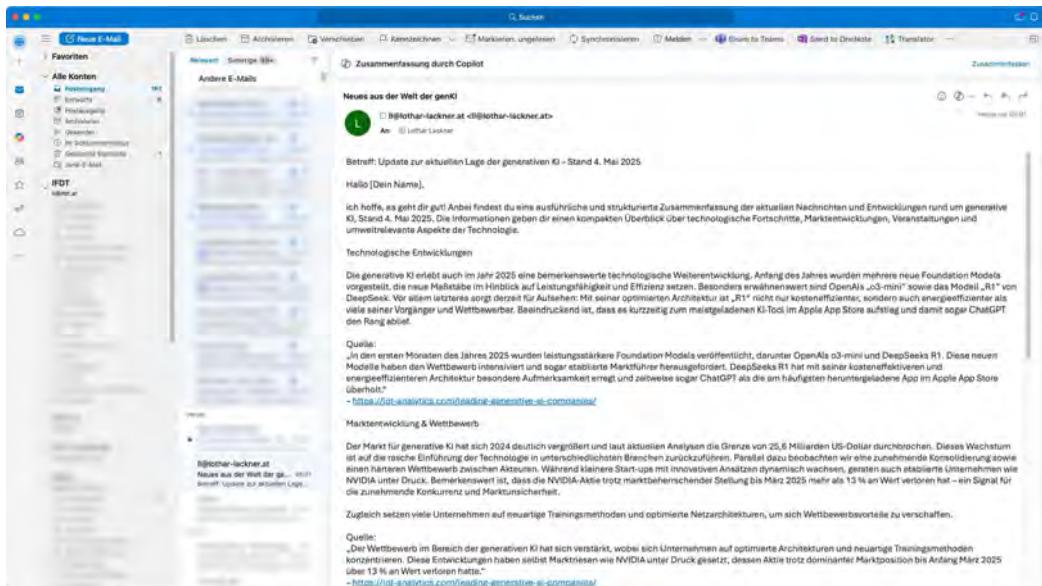
- ✓ Deterministischer Ablauf mit festen Regeln
- ✓ Start-Ende-Prinzip ohne Zwischeninteraktion
- ✗ Falsch-Negative bei fehlenden Keywords
- ✗ Keine Kontextverarbeitung möglich

AI-Agent Workflow



- ✓ Intelligente Analyse des E-Mail-Inhalts
- ✓ Kontextverständnis und Erinnerungsvermögen
- ✓ Interaktive Kommunikation mit Nutzer
- ✓ Autonome Entscheidungen über Werkzeuge





Use Case: Automatisierte Angebotserstellung

Ablauf des Workflows

1. Auslöser: Ein Kunde fordert über ein Online-Formular oder per E-Mail ein Angebot an.
2. Workflow-Agent: Erkennt die Angebotsanfrage und sammelt automatisch alle relevanten Informationen aus CRM- und ERP-Systemen (z. B. Kundendaten, Produkt- oder Leistungsinformationen, Preise).
3. Workflow-Agent: Erstellt das vollständige Angebot im gewünschten Format (z. B. PDF) und ergänzt alle notwendigen Angaben.
4. Workflow-Agent: Versendet das fertige Angebot automatisch per E-Mail oder über das Kundenportal.

Fazit

- » Vollständige Automatisierung durch Workflow-Agenten ermöglicht eine schnelle und effiziente Angebotserstellung.
- » Produktivität und Geschwindigkeit im Vertrieb werden erheblich gesteigert.
- » Hohe Qualität und Konsistenz der Angebote durch standardisierte Prozesse.
- » Menschliche Kontrolle („Human in the Loop“): Mitarbeitende können bei Bedarf das automatisch erstellte Angebot prüfen oder individuell anpassen.



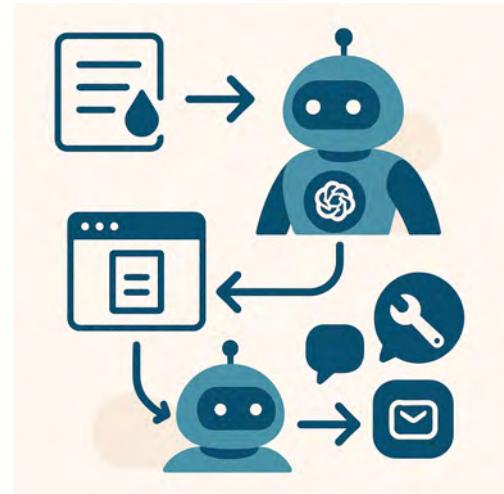
Kombination von Workflow- und Browser-Agenten

Immobilienverwaltung

1. Trigger: Auslösung durch einen Anruf, der von einem KI-Agenten übernommen wird: z.B. „Leck im Bad“
2. Workflow-Agent: Erkennt Anfrage und startet Browser-Agent
3. Browser-Agent: Trägt die Daten in die Software ein
4. Workflow-Agent: Handwerker über WhatsApp für Terminvereinbarung

Zentrale Vorteile

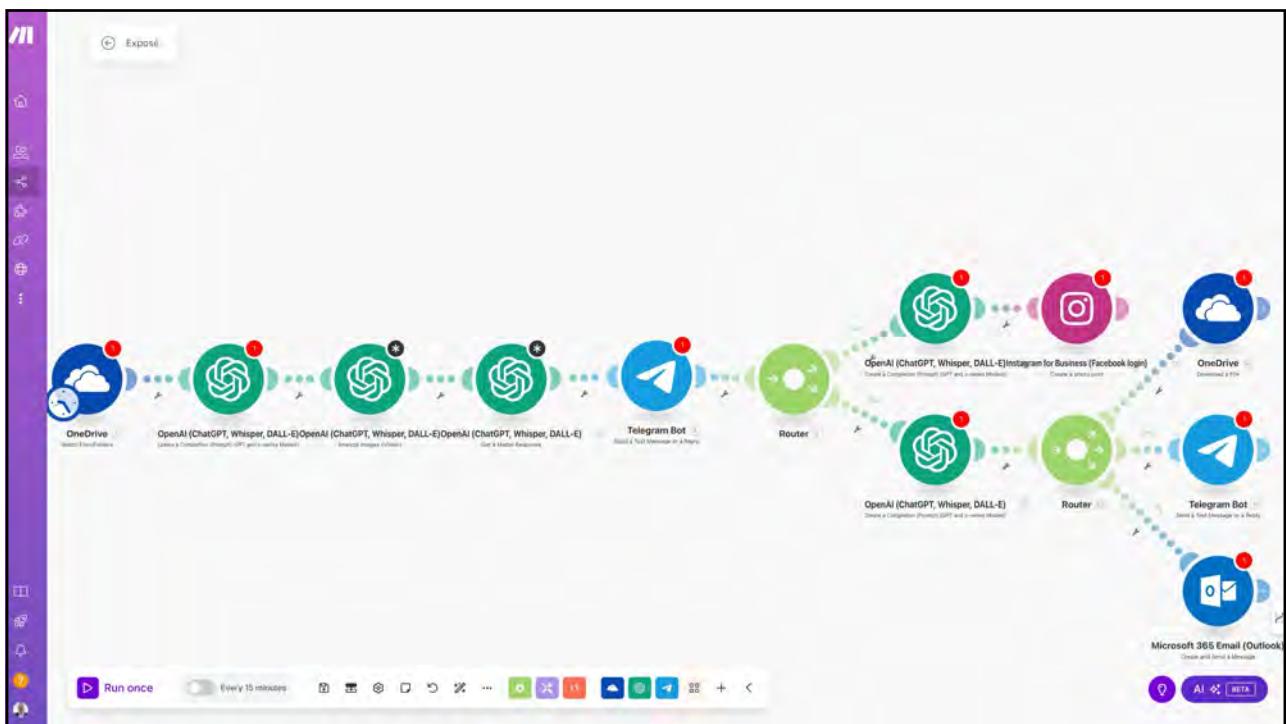
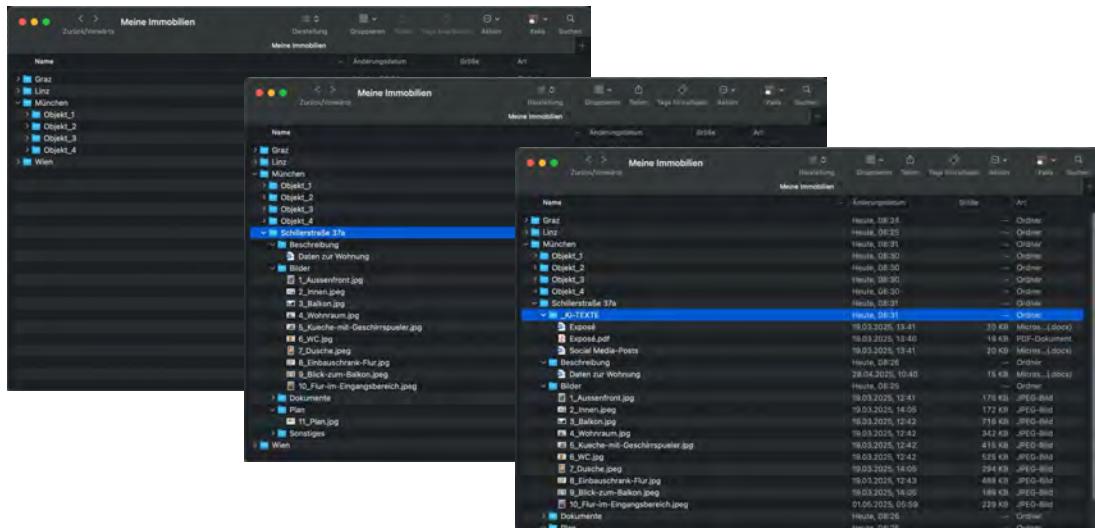
- » Unbegrenzte Möglichkeiten
- » Produktivitätssteigerungen
- » Agentisches Denken
- » Human in the Loop



**Exposé über
KI-Assistenten**
Praxisbeispiel
Immobilienmakler

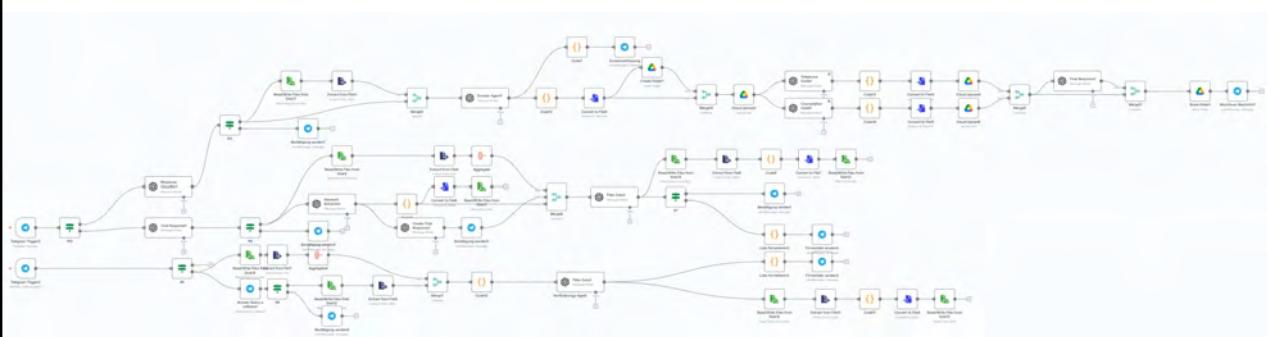


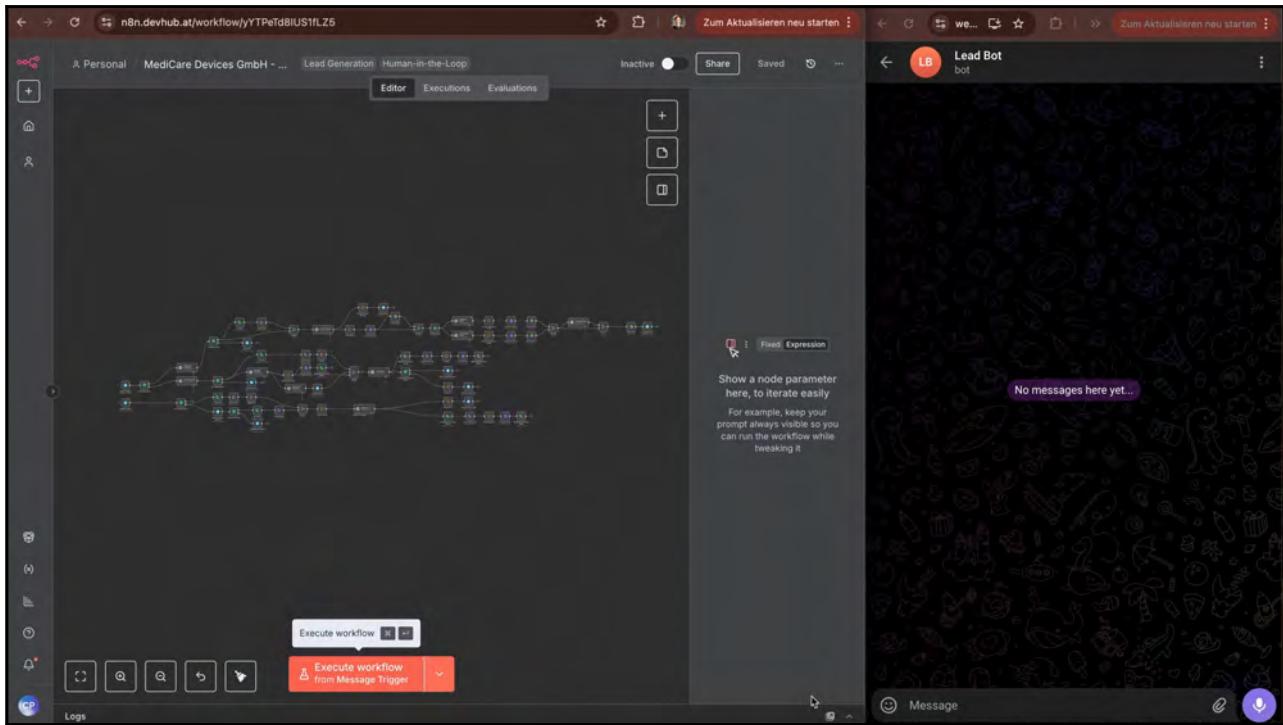
KI-Assistent überwacht Ihren Projekte-Ordner



Grundidee

1. **Trigger / Start**
Input über Telegram: User definiert Zielgruppe (z. B. „Tischler, >20 Mitarbeiter, Region Vorarlberg“).
2. **Recherche-Agent plus Datenspeicher**
 - » Sammelt Daten zu passenden Unternehmen (Webscraping, ggf. externe Datenquellen).
 - » Ergebnis: Roh-Liste der Firmen.
3. **Enrichment-Agent**
Ergänzt die Daten (z. B. Website, Ansprechpartner, Mitarbeiterzahl, Branche).
4. **Verifizierungs-Agent**
Prüft, ob die Daten konsistent und plausibel sind (z. B. Abgleich von Firmennamen, Standort, Dubletten).
5. **Interaktions-Agent (Telegram)**
 - » Fragt den User: „Zu welcher Firma möchten Sie mehr Details?“
 - » User wählt eine Firma aus.
6. **Dossier-Agent**
 - » Erstellt ein **kurzes Firmenprofil** (Dossier), inkl. Eckdaten und Marktposition.
 - » Speichert Dokument im definierten Ordner.
7. **Leitfaden-Agent**
 - » Generiert einen **Telefonleitfaden**, der auf die USPs des (fiktiven) Unternehmens sowie die Zielgruppe angepasst ist.
 - » Ergänzung mit **SPIN-Verkauf-Fragenkatalog** (Situations-, Problem-, Nutzenfragen etc.) abgestimmt auf das Wissen aus dem Dossier
8. **Delivery-Agent**
Ergebnis (Dossier + Leitfaden) wird:
 - » per **E-Mail** an den Mitarbeiter gesendet,
 - » in einen entsprechenden **Ordner** in der Cloud gelegt und
 - » per **Telegram** eine Benachrichtigung geschickt: „Deine Unterlagen sind fertig!“





Praxisdossier – Praxis MedTeam Maier

Allgemeine Informationen

- Praxistyp: Praxis MedTeam Maier
- Praxist-ID: PTM00011
- Adresse: Doctor-Patient-Strasse 25, 14473 Berlin
- Telefon: +49 451 145022
- E-Mail: info@praxis-medteammaier.de
- Website: www.praxis-medteammaier.de
- Praxis-Zertifizierung: Deutsches Ärzteblatt

Fachliche Ausrichtung & Team

- Ausbildung: Häute-Nasen-Ohrheilkunde
- Anzahl der Ärzte: 4
- Anzahl der Zahnärzte: 2
- Anzahl der Mitarbeiter: 14

Medizinische Schwerpunkte &

- Gastroenterologie
- Urologie

Patientenservice & Online-Funktionen

- Onlineschreibstelle: 1-2 mit 3 Sternen
- Anzahl Bewertungen: 418
- Online-Patientenbuchung: Nicht verfügbar

Telefonleitfaden - Praxis MedTeam Maier

Zielpraxis

- Praxist-ID: PTM00011
- Adresse: Doctor-Patient-Strasse 25, 14473 Berlin
- Telefonnummer: +49 451 145022
- E-Mail-Adresse: info@praxis-medteammaier.de
- Website: www.praxis-medteammaier.de

Gesprächsleitfaden - Praxis MedTeam Maier

Zielpraxis

- Praxist-ID: PTM00011
- Adresse: Doctor-Patient-Strasse 25, 14473 Berlin
- Telefonnummer: +49 451 145022
- E-Mail-Adresse: info@praxis-medteammaier.de
- Website: www.praxis-medteammaier.de

Gesprächsleitfaden

Fragestellungen

- Haben Sie aktuell eine aktive Diagnose/Problematik auf Ihrem Patienten?
- Welche/welche Leidabstimmungen den üblicherweise Ihre Praxis?
- Ist es Ihre, in dem Sie die Durchsicht der Diagnosen beobachten möchten?
- Wie wichtig ist Ihnen bei der Erstellung der Ultraschalluntersuchungen für Sie?
- Welche Untersuchungen kann ich Ihnen zur Verarbeitung vorbereiten?

Fragestellungen

- Haben Sie aktuell eine aktive Diagnose/Problematik auf Ihrem Patienten?
- Welche/welche Leidabstimmungen den üblicherweise Ihre Praxis?
- Ist es Ihre, in dem Sie die Durchsicht der Diagnosen beobachten möchten?
- Wie wichtig ist Ihnen bei der Erstellung der Ultraschalluntersuchungen für Sie?
- Welche Untersuchungen kann ich Ihnen zur Verarbeitung vorbereiten?

Fragestellungen

- Haben Sie aktuell eine aktive Diagnose/Problematik auf Ihrem Patienten?
- Welche/welche Leidabstimmungen den üblicherweise Ihre Praxis?
- Ist es Ihre, in dem Sie die Durchsicht der Diagnosen beobachten möchten?
- Wie wichtig ist Ihnen bei der Erstellung der Ultraschalluntersuchungen für Sie?
- Welche Untersuchungen kann ich Ihnen zur Verarbeitung vorbereiten?

Fragestellungen

- Haben Sie aktuell eine aktive Diagnose/Problematik auf Ihrem Patienten?
- Welche/welche Leidabstimmungen den üblicherweise Ihre Praxis?
- Ist es Ihre, in dem Sie die Durchsicht der Diagnosen beobachten möchten?
- Wie wichtig ist Ihnen bei der Erstellung der Ultraschalluntersuchungen für Sie?
- Welche Untersuchungen kann ich Ihnen zur Verarbeitung vorbereiten?

Zusammenfassung

Die Praxis MedTeam Maier ist eine ambulante Gemeinschaftspraxis mit dem Fokus auf IMC- und ambulanten Therapieangeboten in Ostberlin und übernimmt die Praxis sehr ehrlicher Diagnoseabstimmungen, jedoch mit teilweise wechselnden Hauptarzt. Der Vertrag ist sehr kurzfristig und es gibt keine festen Zeiträume für die Abstimmung. Die Praxis ist sehr gut mit dem n8n-System integriert und schnelle Befehlsübertragung werden benötigt.

FORTSETZUNG FOLGT

...

Das Problem mit dem Datenschutz.

Viele KI-Dienste nutzen Daten für eigene Zwecke
oder geben sie an Dritte weiter.
Ohne dem Nutzer die volle Kontrolle zu überlassen.

EU AI-Act

Der AI Act der EU ist damit weltweit der erste Rechtsakt, der konkrete Regelungen für den Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) enthält. Er tritt grundsätzlich mit 1.8.2024 (20 Tage nach dessen Veröffentlichung im Amtsblatt) in Kraft, die einzelnen Bestimmungen des Rechtsaktes sollen für die jeweiligen KI-Systeme gestuft nach deren risikobasierten Einstufung in Geltung treten:

- Mit 2.2.2025 gelten die Regelungen für verbotene KI-Systeme, deren Nutzung eingestellt werden muss.
- **Ab 2.2.2025 sollen Mitarbeiter über die im Unternehmen eingesetzten KI-Systeme nachweislich geschult werden.**
- **Mit 2.8.2025 treten Dokumentations- und Informationspflichten für Anbieter von KI-Systemen mit allgemeinem Verwendungszweck in Geltung (Art 53 AI Act).**
- Darüber hinaus treten die Strafbestimmungen bezüglich des Einsatzes von verbotenen KI-Systemen in Geltung.
- Mit 2.8.2026 gelten die übrigen Verpflichtungen des AI Act (insbes. Transparenzpflichten für generative KI-Systeme, wie z.B. ein verpflichtender Hinweis durch den Betreiber eines KI-Systems, dass ein Text mit KI generiert wurde). Weiters treten die entsprechenden Strafbestimmungen in Geltung.

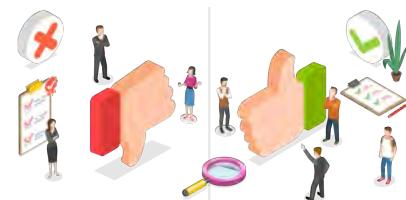
On-Premise AI – KI lokal auf dem eigenen Computer

Vorteile

- Datensicherheit und Datenschutz
- Keine Abhängigkeit von Anbietern
- Keine Abhängigkeit von Internetverbindung
- Langzeiter sparnis

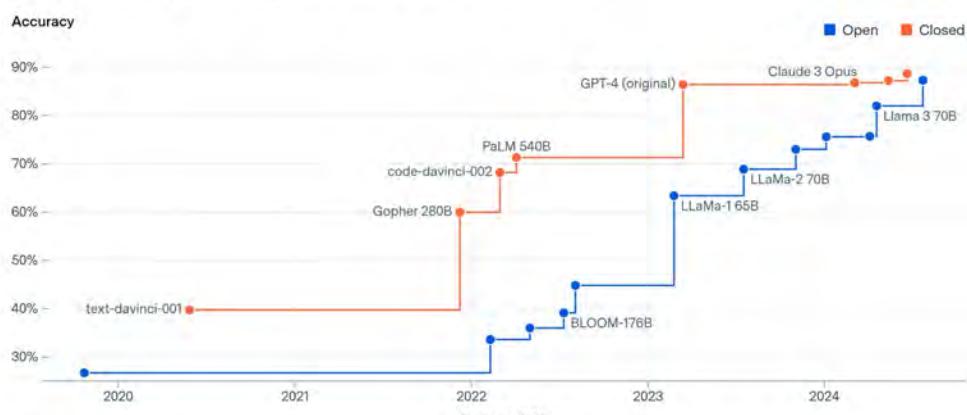
Nachteile

- Höhere Anfangsinvestitionen
- Wartungsaufwand
- Skalierbarkeitseinschränkungen
- Längere Implementierungszeit



Open Source bleibt am Ball

Top-performing open and closed AI models on MMLU benchmark



CC-BY

Source:
epoch.ai

epoch.ai

The screenshot shows a web-based interface for selecting an AI agent. At the top, there is a header 'Wähle eine Agent' (Select an Agent) and a back arrow. Below this, there is a section for 'Private GPT' with a note: 'Ask general question. Company knowledge is not used. Questions will not be shared with OpenAI and data stays in Europe.' To the right is a right arrow. The main area is titled 'Spezialisierte Agenten' (Specialized Agents) and lists five agents with icons:

- Wikipedia Search**: Ask questions on a small wikipedia subset (mostly articles starting with 'A').
- Asir Enterprise Search**: Enterprise Search on Asir Inc demo files. Including reports, people, meetings and investor letters.
- Meeting Notes (Transcription based)**: This Meeting agent takes a transcription and generates notes.
- Meeting Notes (Notes based)**: This Meeting agent takes notes and generates more structured meeting notes.
- Image Generation**: Feature in Preview! -- Generate images based on your prompts.

Below this, a large box contains the following text and list:

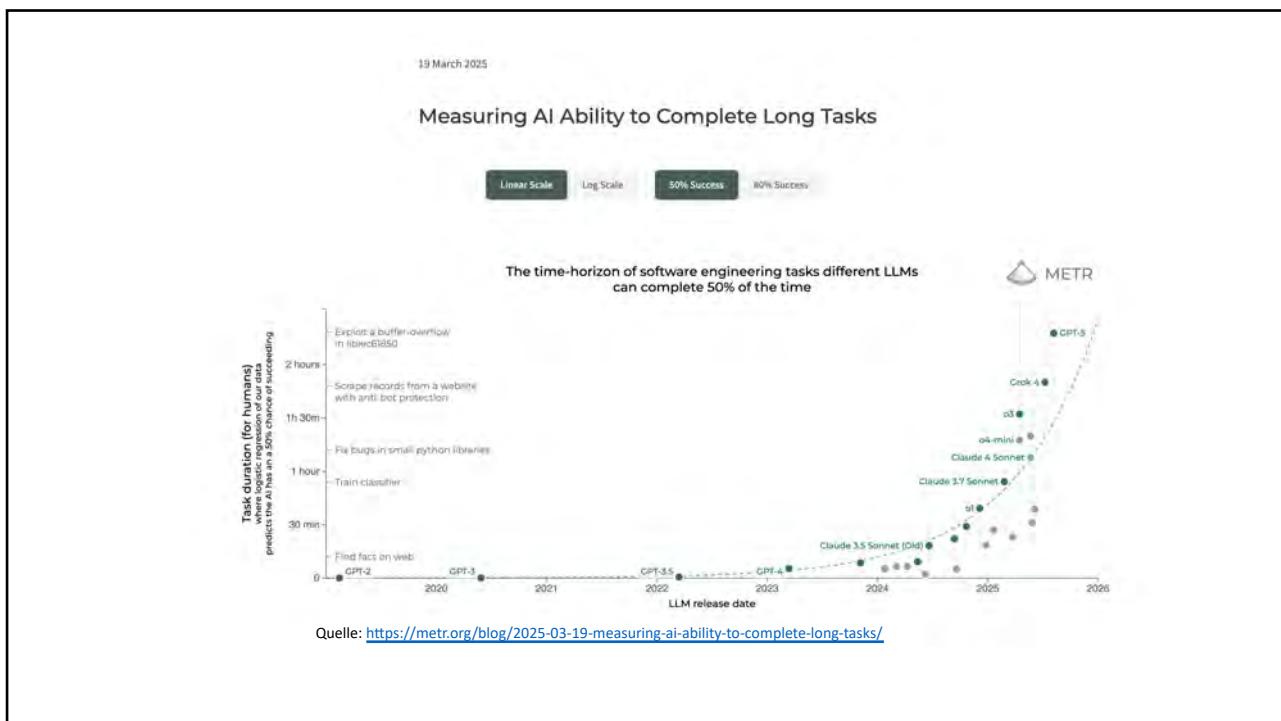
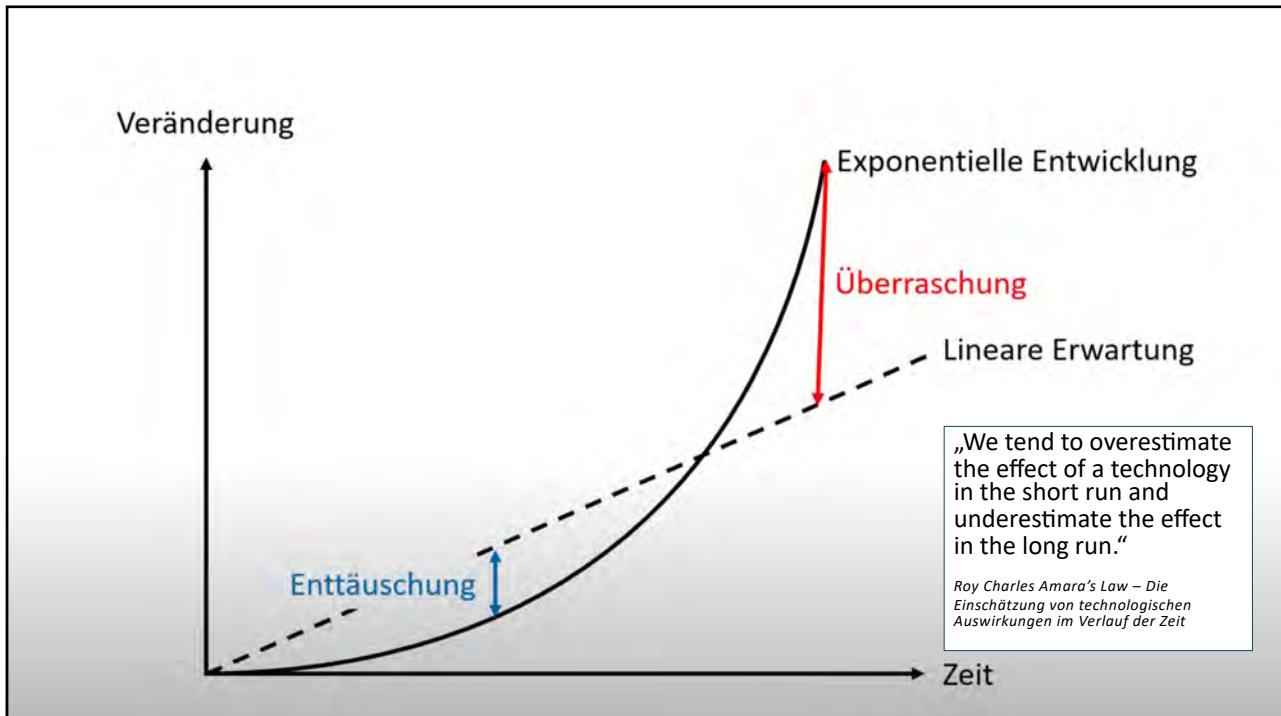
Vordefinierte Use Cases auf Basis der eigenen Datenbasis (Daten bleiben am eigenen Server/PC)

- Kundenservice: Ticket-Zusammenfassungen, Antwort-Entwürfe
- Sales: Angebots- und Mail-Entwürfe
- Marketing: Social Media, Kommentare und Rezensionen beantworten
- HR: Stellenausschreibungen, Policy-Q&A
- Finanzen: Monatsreports, Abweichungsanalysen
- IT: Code-Assistenz, Tests
- Legal: Klausel-Vergleich, Richtlinien-Suche
- Assistenzaufgaben übernehmen

ifdt

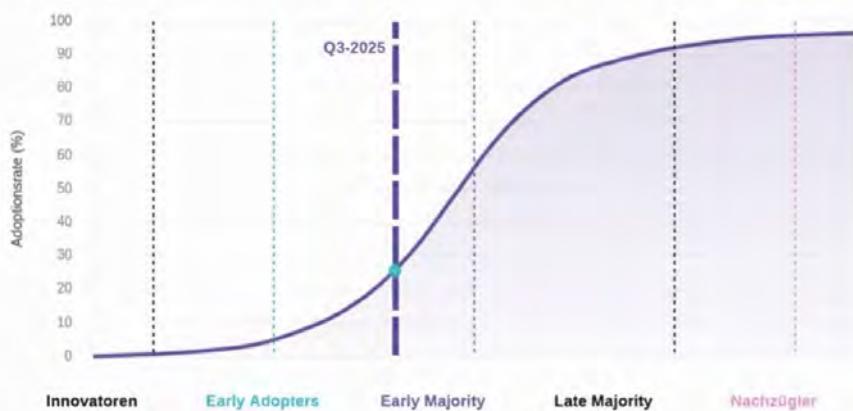
AUSBLICK

Arbeiten mit generativer Künstlicher Intelligenz



Jetzt ist der richtige Zeitpunkt

Nur wenige setzen KI wertschöpfend ein – der Rest spielt mit Tools



Quelle: Neurason Change Management Framework, Capgemini Research 2024, McKinsey Change Management Index

Rechnet sich KI?

Studie 1: Google Cloud betont schnellen ROI durch Agentic AI

- » Die von der National Research Group im Auftrag von Google Cloud durchgeführte Studie basiert auf einer Befragung von 3.466 Führungskräften in 24 Ländern, die generative KI bereits produktiv einsetzen.
- » **Produktive Nutzung:** 52 % der Unternehmen haben AI-Agenten fest in ihre Abläufe integriert.
- » **Adoptionsgeschwindigkeit:** Mehr als die Hälfte bringt neue KI-Anwendungen innerhalb von 3–6 Monaten in den Betrieb.
- » **Wachstumseffekte:** 56 % berichten von Geschäftswachstum, 71 % von Umsatzsteigerungen.
- » **Early Adopters:** Besonders erfolgreich ist die Gruppe der „Agentic AI Early Adopters“, die mindestens die Hälfte ihres Budgets in Agenten investiert. Diese Unternehmen verzeichnen überdurchschnittliche Erfolge in Bereichen wie Customer Experience, Marketing und IT-Sicherheit.
- » Bemerkenswert ist die Verschiebung der Kriterien bei der Technologieauswahl: Standen 2024 noch Machbarkeit und Innovationspotenzial im Vordergrund, dominieren 2025 Datenschutz und Sicherheit als entscheidende Faktoren.

Studie 2: MIT beschreibt den „GenAI Divide“

- » Das MIT Project NANDA kommt zu einem deutlich ernüchternden Ergebnis. Auf Basis von 300 dokumentierten Initiativen, 52 Interviews und 153 Befragungen zeigt die Studie: **95 % der Unternehmen erzielen keinen ROI mit GenAI-Pilotprojekten.**
- » Nur 5 % schaffen den Sprung von der Pilot- zur Produktivphase.
- » **Hauptursachen:** fehlende Integration in bestehende Systeme, mangelndes Feedback-Lernen sowie eine Schattenökonomie privater KI-Nutzung.
- » **Branchendifferenzen:** Während Technologie- und Medienunternehmen strukturell profitieren, bleiben regulierte Sektoren wie Gesundheitswesen oder Energie weitgehend unverändert.
- » Die Autoren sprechen von einem „**Pilot-to-Production Chasm**“, der viele Firmen am Übergang zur Wertschöpfung hindert. Hinzu kommt ein „**Learning Gap**“, da die eingesetzten Systeme kaum in der Lage sind, kontinuierlich aus Prozessen zu lernen.

Technologie sauber im Unternehmen einführen

Von der ersten Idee bis zur komplett integrierten KI-Lösung



DANKE!



Lothar Lackner

Digitale & KI-Lösungen für KMU | Erfolgreich Verkaufen in digitalen Zeiten | Zukunftsorientierte Bildung Speaker - Berater - Coach

ifdt **ifdt Gmbh**

Websites



<https://www.linkedin.com/in/lotharlackner/>